

REGULAMIN NEWSLETTERA PANI RODO

Obowiązujący od 2.08.2025 r.

§1. Definicje

1. **Administrator** (danych osobowych) – czyli ten, kto decyduje o tym, jakie dane osobowe i w jakim celu są przetwarzane. Administratorem danych osób zawierających umowę na dostarczenie nieodpłatnej treści cyfrowej (lead magnet), **jest Usługodawca, czyli ja. Kim, zatem, jestem?**
2. Usługodawca – czyli **Agnieszka Zientek-Wolska, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Intelica Agnieszka Zientek-Wolska**, NIP: 6652823920, REGON: 365947691; adres: Nowy Krzymów 3a, 62-513 Krzymów, mail: kontakt@panirodo.pl Usługodawca dostarcza osobie, która zawrze z nim umowę na otrzymywanie bezpłatnych treści cyfrowych, właśnie takie treści. 😊
3. **Użytkownik** – osoba, która zawiera umowę na otrzymywanie bezpłatnych treści cyfrowych. Może nim być Subskrybent newslettera, Klient/Konsument/Klient-Konsument, który wyraził odrębną zgodę na zapis do newslettera, przy okazji dokonania zakupu w Sklepie Usługodawcy (sklep.panirodo.pl/). **Na pewno wśród tych definicji odnajdziesz taką, która pasuje właśnie do Ciebie 😊.**
4. **Newsletter** – usługa polegająca na wysyłce drogą elektroniczną informacji edukacyjnych i/lub marketingowych, przez Usługodawcę na adres mailowy podany przez Użytkownika podczas zapisu. Warunkiem otrzymywania newslettera, jest zgoda wyrażona przez Użytkownika. **Czyli: Ty zgadzasz się na otrzymywanie ode mnie maili z nowinkami w zakresie ochrony danych osobowych albo z informacją o moich produktach, a ja Ci te maile wysyłam.**
5. **Lead magnet** – treść lub usługa cyfrowa, którą Usługodawca dostarcza bezpłatnie Użytkownikowi, w zamian za zapisanie się do newslettera, zgodnie z Regulaminem newslettera. Taką treścią mogą być np. e-book, checklista, mini-kurs online, webinar, infografika itp. **Czyli: w podziękowaniu za zapis do mojego newslettera, przesyłam Ci darmowy dostęp do konkretnej treści.**
6. **Treść cyfrowa** – informacje opracowane w formie cyfrowej i w taki sposób dostarczone. Treść cyfrowa nie jest dostarczana Użytkownikowi na żadnym nośniku. **Czyli: prezent za zapis do newslettera, dostajesz ode mnie w formie linku do pobrania pliku w mojej strony.**
7. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonuje u Usługodawcy zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością zawodową albo gospodarczą.
8. **Klient** - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mająca zdolność

do czynności prawnych, która dokonuje u Usługodawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością zawodową albo gospodarczą.

9. **Klient-Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna, która u Usługodawcy dokonała zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy zakup nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
10. Zarówno Klient, Konsument, jak i Klient-Konsument, dalej zwani są zamiennie: **Kupującym**.
11. **Polityka prywatności** – dokument opublikowany na stronie **blog.panirodo.pl**, w zakładce „**RODO i Regulaminy**”, w którym określone są zarówno cele, jak i sposoby przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę oraz wskazane zostały prawa osób, których dane dotyczą. **Czyli w tym dokumencie możesz sprawdzić, jakie Twoje dane i w jakim celu przetwarzam.**
12. **Dane osobowe** – każda informacja, która pozwala zidentyfikować osobę fizyczną. Danymi osobowymi mogą być (na przykład) imię i nazwisko, adres (oraz adres mailowy), identyfikator osobowy, dane lokalizacyjne, numer IP komputera, czy numer telefonu. Danymi osobowymi są również szczególne czynniki, które określają fizyczną, polityczną, kulturową, społeczną (a także genetyczną, psychiczną, fizjologiczną czy ekonomiczną) tożsamość osoby. **Spokojnie, przy zapisie do newslettera, potrzebuję tylko Twojego imienia oraz adresu mailowego 😊.**
13. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
14. **Zgoda** – świadome i dobrowolne działanie potwierdzające wolę Użytkownika. Potwierdzenie może zostać wyrażone w dowolnej formie, jak choćby:
 - poprzez zaznaczenie checkboxa dotyczącego wyrażenia zgody na subskrypcję newslettera i otrzymywanie bezpłatnych treści edukacyjnych i marketingowych;
 - poprzez kliknięcie w link potwierdzający zapis do newslettera, otrzymany w wiadomości zwrotnej po zapisie.**Czyli nie mogę wysyłać do Ciebie wiadomości, jeśli to Ty nie podejmiesz działania. Takim działaniem jest kliknięcie w link, wypełnienie formularza zapisu, zapoznanie się z TYM Regulaminem i zaznaczenie zgody na otrzymywanie mojego newslettera.**
15. **Reklamacja** – dochodzenie roszczeń od Usługodawcy w związku z niezgodnością lead magnetu z umową. **Jeśli okaże się, że w ramach zapisu na newsletter, miałam Ci wysłać np. checklistę zgodności z RODO dla JDG, a zamiast tego, otrzymasz ode mnie infografikę z zasadami ochrony danych, możesz złożyć u mnie Reklamację. 😊 Podobnie, jeśli mimo zapisu na newsletter, nie otrzymasz ode mnie treści cyfrowej, wskazanej jako prezent przy zapisie.**

16. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystania z nich. **Czyli wszystko to, z czego korzystasz, żeby zapisać się na mój newsletter, pobrać i korzystać z prezentu, który daję Ci za zapis 😊.**
17. **Kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, bez konieczności ich przekształcenia. **Czyli po prostu zgodność techniczna. Żeby pobrać prezent po zapisie na newsletter, potrzebujesz dostępu do Internetu i przeglądarki internetowej. Żeby otworzyć np. PDF, potrzebujesz programu, który Ci to umożliwi. Brak takiego programu, brak dostępu do Internetu, brak sprzętu, na który można pobrać treść cyfrową, to brak takiej zgodności.**

§2. Postanowienia ogólne

1. Na czym polega newsletter? To usługa oparta na przesyłaniu informacji elektronicznych dotyczących mojej oferty handlowej do Ciebie (czyli do Użytkownika), na podany przez Ciebie, podczas zapisu, adres mailowy. Moja oferta handlowa, może zawierać treści marketingowe i reklamowe moich produktów lub usług.
2. Usługa newslettera jest bezpłatna. Chcąc się do niego zapisać, nie jesteś zobowiązany do niczego poza podaniem swoich danych osobowych (imienia i adresu e-mail), a ja przetwarzam te dane wyłącznie w celu dostarczania Ci newslettera.
3. Jeżeli w zamian za zapis do newslettera, udostępniam Ci treść lub usługę cyfrową (lead magnet), dochodzi wówczas do zawarcia między nami umowy na dostarczenie Ci przeze mnie treści lub usługi cyfrowej.
4. Musisz wiedzieć, że treści lead magnet, tak jak wszystkie inne treści, które tworzę, mają swoją cenę. Jeśli zapisujesz się do mojego newslettera, podajesz swoje dane osobowe (imię oraz adres mailowy), a także zgadzasz się na otrzymywanie ode mnie wiadomości, w zamian za co ja dostarczam Ci lead magnet - Ty „opłacasz” go swoimi danymi osobowymi, które wprowadzasz w formularzu zapisu na newsletter. To jedyny koszt, jaki ponosisz.
Jeśli jednak nie chcesz płacić za lead magnet swoim imieniem oraz adresem e-mail (czyli nie wyrażasz zgody na subskrypcję mojego newslettera), ale jednak chciałbyś mieć dostęp do lead magnetu, możesz go po prostu kupić w moim sklepie (<https://sklep.panirodo.pl>), na zasadach określonych w [Regulaminie Sklepu](#).
5. Dostarczenie treści lub usług cyfrowych (lead magnet) następuje wyłącznie w formie elektronicznej, poprzez Internet (ale o tym już czytałeś w rozdziale dotyczącym definicji 😊).
6. Zobowiązuję się dostarczyć treść/usługę cyfrową (lead magnet) zgodnie z umową.

§3. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, podawanych w celu skorzystania z bezpłatnej treści/usługi cyfrowej (lead magnet) i zapisania się do newslettera Usługodawcy, jest Usługodawca – czyli ja. Moje dane możesz sprawdzić w rozdziale dotyczącym Definicji).
2. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu wysyłania Ci zamówionych informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną, na adres e-mail, który podasz w formularzu zapisu na newsletter. Podstawą przetwarzania Twoich danych będzie:
 - a) w przypadku zapisu na newsletter: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, czyli Twoja zgoda;
 - b) w przypadku samej wysyłki treści edukacyjnych i marketingowych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – czyli mój prawnie uzasadniony interes, którymi są marketing moich własnych produktów i usług, a także dochodzenie roszczeń/obrona przed roszczeniami.
3. Jestem również Administratorem danych osobowych osób fizycznych, które zdecydują się na zawarcie odpłatnej (środkami pieniężnymi) umowy ze mną (czyli z Usługodawcą) na udostępnienie treści/usługi cyfrowej (lead magnet). Dane osobowe Kupującego, będę wówczas przetwarzała w celu zawarcia i realizacji umowy sprzedaży, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. W takiej sytuacji, niezbędne jest podanie danych osobowych przez Kupującego, a następnie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wywiązania się obowiązków, jakie na mnie, jako na Usługodawcę, nakłada prawo:
 - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
 - ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa,
 - ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług;oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest dochodzenie roszczeń i/lub obrona przed roszczeniami.
4. Dane osobowe przetwarzam zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa; tj. z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych, a także z ustawą z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. W przypadku płatności danymi osobowymi za udostępnienie treści/usługi cyfrowej (lead magnet), podanie danych jest dobrowolne i wymaga Twojej aktywnej zgody.
6. Brak podania wymaganych danych, uniemożliwia realizację umowy, wystawienie dokumentu księgowego i/lub wysyłkę newslettera.
7. Dane osobowe Użytkownika/Kupującego, gromadzę bezpośrednio od osób, których dane dotyczą, tj. poprzez wypełnienie formularza z danymi kontaktowymi podczas zapisu do newslettera lub podczas przekazania danych do zawarcia odpłatnej umowy sprzedaży.
8. Przetwarzam dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego je zebrałam, czyli:

- a) w celu realizacji umów sprzedaży oraz wystawienia dokumentów księgowych - 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa;
 - b) do czasu odwołania przez Ciebie zgody, jeśli przetwarzanie danych opiera się na zgodzie, której udzieliłeś – zapis na newsletter;
 - c) w celu dochodzenia roszczeń przez albo przeze mnie albo wobec mnie - na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata.
9. Mogę powierzyć dane Użytkownika/Kupującego innym podmiotom, w celu wykonania usług na moje zlecenie. Jak to mogą być podmioty? Przede wszystkim hostingodawcy, dostawca newslettera, dostawca programu do wystawiania faktur, obsługa księgowa, obsługa zamówień itp.
10. Twoje dane osobowe, w ramach zapisu do newslettera lub dane osobowe Kupującego – w celu odpłatnego zakupu treści lead magnet, nie są przekazywane do państw trzecich, ani organizacji międzynarodowych.
11. Tobie jako Użytkownikowi (subskrybentowi newslettera) oraz Kupującemu, przysługują następujące prawa:
- dostępu do treści danych osobowych, w tym otrzymania bezpłatnie pierwszej kopii danych osobowych,
 - do poprawiania danych, do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania (o ile dalsze przetwarzanie nie jest wymagane przepisami prawa),
 - do odwołania zgody na przetwarzanie danych osobowych, w szczególności w celu wysyłki newslettera. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem,
 - do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych, które zostało oparte na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - do przenoszenia danych (jeśli dane są przetwarzane w sposób automatyczny i odbywa się to na podstawie zgody lub umowy),
 - do uzyskania informacji na temat tego, kto jest Administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także o sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych.
12. W celu realizacji prawa do informacji, dostępu do treści danych, ich poprawiania, a także innych wymienionych wyżej praw, możesz skontaktować się ze mną na adres: kontakt@panirodo.pl
13. Jako Użytkownikowi/Kupującemu, przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli stwierdzisz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych, narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).

Skarga może zostać złożona na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.

§4. Zapis do newslettera i bezpłatne udostępnienie lead magnet

1. Możesz otrzymać nieodpłatnie dostęp do treści/usługi cyfrowej (lead magnet), zapisując się do mojego newslettera.
2. Zapisanie się do newslettera jest dobrowolne.
3. W celu zapisu do newslettera, udostępniam Ci formularz zapisu na newsletter oraz publikuję link do ww. formularza na mojej stronie internetowej.
4. Aby zapis do newslettera był skuteczny, jesteś zobowiązany do podania poprawnego adresu mailowego, na który chcesz otrzymywać wiadomości ode mnie oraz swojego imienia. Dane te podajesz na formularzu zapisu na newsletter. Pamiętaj, że przed dokonaniem zapisu, zobowiązany jesteś do zapoznania się z Regulaminem newslettera i akceptacji jego treści, a następnie – w celu zapisu - klikasz przycisk „Zapisuję się!”, po czym potwierdzasz subskrypcję klikając odnośnik (przycisk lub link) w wiadomości zwrotnej, którą otrzymasz na adres mailowy, jaki podałeś w formularzu. Proszę, zanim się zapiszesz, upewnij się, że podajesz w formularzu poprawny adres mailowy (który nie ma błędów i w którym kropki są na właściwych miejscach 😊). Jeśli podasz niepoprawny adres mailowy, moja wiadomość nie trafi do Ciebie 😞.
5. Po potwierdzeniu subskrypcji, wyślę Ci link do pobrania treści/uruchomienia usługi cyfrowej (lead magnet). **!** Ale pamiętaj – zrobię to tylko, gdy **POTWIERDZISZ** zapis, klikając w link/przycisk zapisu, w mailu, który otrzymasz!

§5. Odpłatne udostępnienie lead magnet

1. Jeśli nie wyrażasz zgody na subskrypcję newslettera, czyli nie chcesz otrzymać treści/usługi cyfrowej ode mnie nieodpłatnie, ale mimo wszystko, chciałbyś po prostu kupić taką treść/usługę cyfrową (lead magnet), mogę zaoferować Ci ją odpłatnie (środkami pieniężnymi), udostępniając ten lead magnet w ofercie mojego Sklepu, ze wskazaniem kwoty, za jaką możesz go kupić.
2. Jeśli zdecydujesz się zapłacić za lead magnet pieniędzmi (czyli staniesz się Kupującym), nie musisz zapisywać się do newslettera – lead magnet trafi do Ciebie po opłaceniu jego zakupu.
❤️
3. Zasady regulujące zakup treści lub usługi cyfrowej (lead magnet) za pomocą środków pieniężnych, znajdziesz w Regulaminie mojego Sklepu. 😊

§6. Termin realizacji

1. Lead magnet udostępniam Ci niezwłocznie po Twoim zapisie do newslettera, chyba że inaczej to ustalimy.
2. Jeśli jednak kupujesz lead magnet i płacisz za niego środkami pieniężnymi, termin w którym go otrzymasz, jest wskazany w [Regulaminie Sklepu](#), chyba że wspólnie inaczej go ustalimy, zwłaszcza gdy wybierzesz taką formę płatności, która wymaga dłuższego okresu na potwierdzenie płatności przez bank.

§7. Kompatybilność środowisk

1. W przypadku treści/usługi cyfrowej (lead magnet), udostępniam je w jednym z wymienionych niżej formatów:
 - a) Treści:
 - PDF
 - EPUB
 - MOBI
 - .doc
 - .docx
 - JPG
 - PNG
 - MP4
 - MP3
 - b) Usługi:
 - Za pomocą oprogramowania Microsoft Teams (dostęp możliwy również w wersji przeglądarkowej);
 - Za pomocą oprogramowania ClickMeeting (dostęp możliwy również w wersji przeglądarkowej).
2. Do korzystania z treści lub usługi cyfrowej (lead magnet), niezbędne będą Ci:
 - a) urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, tablet, telefon);
 - b) odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa, obsługująca pliki typu cookies – Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (zalecane Mozilla Firefox wersja minimum 24.0, Opera od wersji 10, Google Chrome w wersji 28.0 lub nowszej), która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów JavaScript. Oczywiście możesz korzystać z innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami, które wymieniłam powyżej 😊;
 - c) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości pocztowych;

- d) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie .PDF oraz, w zależności od specyfiki wybranego Produktu, do odczytu formatów, jak .EPUB, .MOBI, .docx itp.
3. Dla bezpieczeństwa korzystania z treści/usługi cyfrowej zalecam, żebyś na urządzeniu, z którego będziesz korzystał, miał zainstalowane i skonfigurowane w szczególności:
- a) program antywirusowy,
 - b) zaporę sieciową (firewall),
 - c) aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa,
 - d) funkcję akceptacji plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce internetowej.
4. Jako Użytkownik/Kupujący, jesteś zobowiązany do korzystania z treści/usług cyfrowych (lead magnet) oferowanych przeze mnie, w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu newslettera i/lub Regulaminu Sklepu (jeśli płacisz pieniędzmi za lead magnet), a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Jeśli stwierdzisz, że treść/usługa lead magnet, która Ci wysłałam, jest niezgodna z naszą umową, jesteś zobowiązany jako Użytkownik/Kupujący do współpracy ze mną, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, nie wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego i ew. braku jego kompatybilności.
6. Za brak kompatybilności Twojego środowiska cyfrowego, w której wyniku, jako Użytkownik/Kupujący, nie będziesz mógł korzystać z dostarczonej przeze mnie treści lub usługi cyfrowej (lead magnet), nie odpowiadam. W Regulaminie newslettera oraz w Regulaminie Sklepu, podaję niezbędne wymagania techniczne, jeszcze zanim dokonasz zapisu/zakupu, a Ty, przed dokonaniem zapisu na newsletter/zakupu lead magnetu, potwierdzasz, że zapoznałeś się z ww. Regulaminami.

§8. Rezygnacja z subskrypcji newslettera

1. Jeśli zapisałeś się na mój newsletter, tylko po to, żeby otrzymać treść/usługę cyfrową (lead magnet) i nie płacić za nią pieniędzmi, tylko danymi, po otrzymaniu lead magnetu, możesz w każdej chwili wypisać się z newslettera, ale pamiętaj, że nie ma to wpływu na przetwarzanie Twoich danych, którego dokonałam przed tym, jak zrezygnowałeś z subskrypcji.
2. Żeby zrezygnować z newslettera, skorzystaj z opcji anulowania subskrypcji – „Wypisz się”, która jest dostępna w każdej wiadomości marketingowej, jaką wysyłam. Możesz również zwrócić się bezpośrednio do mnie, w dowolnym momencie, kontaktując się na adres e-mail: kontakt@panirodo.pl
3. Po odwołaniu zgody, Twoje dane osobowe, z których korzystałam, żeby wysyłać Ci newsletter, zostaną usunięte z mojej bazy mailingowej i nie będę już przysyłać Ci wiadomości edukacyjnych ani szczegółów mojej oferty handlowej.

4. Mogę dalej przetwarzać Twoje dane osobowe wyłącznie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami lub w celu spełnienia obowiązku prawnego nałożonego na mnie przepisami prawa.

§9. Odstąpienie od umowy dostarczenia treści/usługi cyfrowej (lead magnet)

1. Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi, nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku fizycznym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
 - a) Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Klienta-Konsumenta,
 - b) Konsument lub Klient-Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - c) Konsument lub Klient-Konsument przyjął to do wiadomości,
 - d) Usługodawca przekazał Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

§10. Niezgodność treści/usługi cyfrowej (lead magnet) z umową

1. W przypadku niezgodności treści/usługi cyfrowej (lead magnet) z umową, ujawnionych w terminie do 2 lat od daty dostarczenia lub udostępnienia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo żądania doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, a gdy nie da się doprowadzić do zgodności z umową lub gdy będzie to połączone z nadmiernymi trudnościami lub niemożliwe do realizacji w rozsądnym terminie, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy.
2. Wówczas doprowadzam treść/usługę cyfrową (lead magnet) do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której zostałam poinformowana przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
3. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, ponoszę ja, jako Usługodawca.

4. Jeśli doprowadzenie do zgodności z umową nie jest możliwe lub wymaga nadmiernych kosztów po mojej stronie albo brak zgodności treści/usługi cyfrowej (lead magnet) z umową występuje nadal, pomimo moich starań doprowadzenia treści/usługi cyfrowej (lead magnet) do zgodności z umową, Konsument lub Klient-Konsument może zażądać obniżenia ceny treści/usługi cyfrowej lub odstąpienia od umowy.
5. Dla treści i usług cyfrowych, dostarczanych w sposób ciągły, odpowiedzialność Usługodawcy trwa przez cały okres ich dostarczania.
6. Reklamację z tytułu niezgodności z umową, rozpatrzę w ciągu 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, wysyłając odpowiedź na wskazany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta adres e-mail lub adres korespondencyjny, umożliwiając w ten sposób zapoznanie się z moim stanowiskiem.
7. Jeśli za treść/usługę cyfrową (lead magnet), Konsument albo Klient-Konsument zapłaci środkami pieniężnymi, dokonam zwrotu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia od Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
8. Zwrot ceny wykonuję przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§11. Autorskie prawa majątkowe do treści cyfrowej

1. Treści/usługi cyfrowe (lead magnet), niezależnie od sposobu płatności przez Użytkownika/Kupującego (płatność danymi osobowymi lub środkami pieniężnymi), są utworami w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie przewidzianej w tym akcie prawnym.
2. Autorskie prawa majątkowe do treści/usług cyfrowych, przysługują Usługodawcy (czyli mnie) lub innemu podmiotowi, z którym zawarłam stosowne umowy, zaś autorskie prawa osobiste – przysługują autorom.
3. Prawa wyłączne do treści/usług cyfrowych udostępnianych w ramach umowy, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazw, znaków towarowych, w tym wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych, podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy (czyli mnie) lub podmiotom trzecim, z którymi zawarłam stosowne umowy.
4. Zabrania się kopiowania, czy też innych form wykorzystania jakichkolwiek elementów treści/usług cyfrowych (lead magnet), bez mojej zgody.
5. Pobranie treści cyfrowej lub korzystanie usługi cyfrowej (lead magnet), niezależnie od formy płatności (płatność danymi osobowymi lub środkami pieniężnymi), nie przenosi na

Użytkownika/Kupującego autorskich praw majątkowych ani osobistych do tych treści lub usług. Użytkownik/Kupujący może korzystać z nich wyłącznie dla własnych potrzeb.

6. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do treści lub usług cyfrowych, osoba, która dokonała naruszenia, ponosi z tego tytułu odpowiedzialność przewidzianą w przepisach o prawie autorskim lub w przepisach z zakresu własności intelektualnej.

§12. Pozasądowe rozstrzyganie skarg i sporów

1. Za pośrednictwem platformy ODR (Online Dispute Resolution), Konsument mieszkający na terenie UE, Norwegii, Islandii, Liechtensteinu, może złożyć skargę dotyczącą towarów/usług zakupionych przez Internet od Sprzedawcy z siedzibą w UE, Norwegii Islandii, Liechtensteinie.
2. Platforma ODR to interaktywna strona internetowa dla Konsumentów i Sprzedawców, pragnących pozasądowo rozwiązać spór.
3. Platforma ODR jest dostępna pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
4. Złożenie skargi odbywa się na niej poprzez wypełnienie elektronicznego formularza i znalezienie właściwego podmiotu, który zajmie się rozwiązaniem sporu.
5. Wszystkie podane na platformie instytucje, zostały poddane weryfikacji gwarantującej spełnianie przez nich odpowiednich przepisów i ich zarejestrowanie przez organy krajowe. Na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tym organem jest Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

Uwaga: Platforma ODR zostanie zlikwidowana 20 lipca 2025 roku na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2024/3228 z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie uchylecia rozporządzenia (UE) nr 524/2013 i zmiany rozporządzeń (UE) 2017/2394 i (UE)2018/1724 w odniesieniu do likwidacji europejskiej platformy internetowego rozstrzygania sporów. Możliwość składania skarg za pośrednictwem platformy ODR wygasta z dniem 20 marca 2025 r.

§13. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa krajowego.
2. Konsument posiada także uprawnienie do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, bez uszczerbku dla możliwości wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym.
3. Użytkownik może uzyskać nieodpłatnie dostęp do Regulaminu newslettera, w każdym czasie na stronie internetowej Usługodawcy oraz sporządzić jego wydruk.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Usługodawcy.
5. O każdej planowanej zmianie Regulaminu, powiadomię Cię na co najmniej 14 dni przed jego wejściem w życie.